

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Trimestre 4-2024



FRAUDE-ALERTE.CA

724 SIGNALEMENTS

160 863 VISITES

**4 644\$ MONTANT
MOYEN PERDU**

FAITS SAILLANTS

Signalements

- Total signalements reçus : 819
- Signalements analysés : 724
 - Exclusions :
 - Signalements provenant de l'étranger (notamment de France)
 - Signalements non pertinents ou incohérents

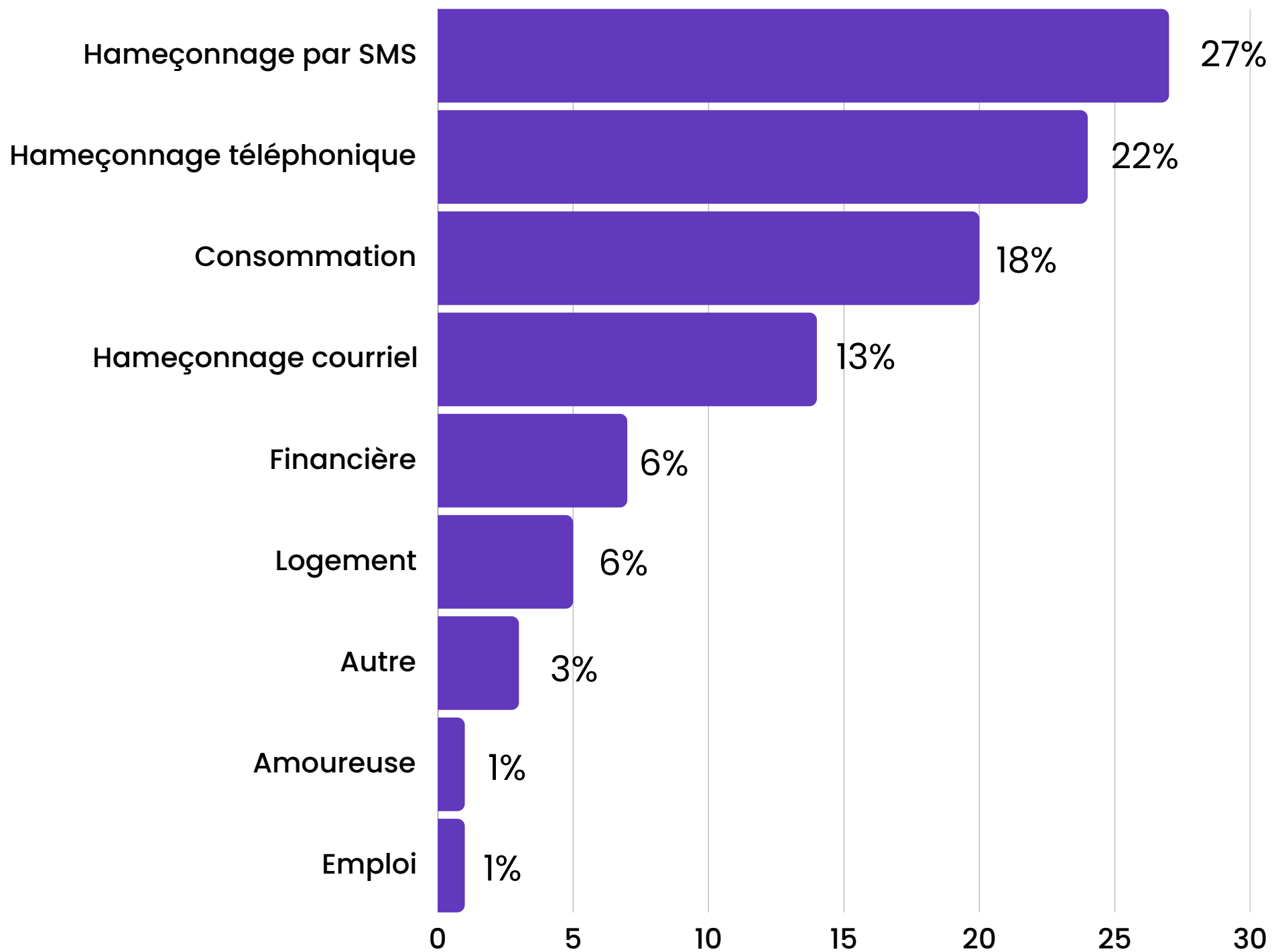
Montant perdu

- Perte médiane : 521\$
- Perte moyenne : 4 644\$
 - *Note* : Seuls 52 signalements mentionnaient le montant perdu
- Perte maximale : 80 000\$ (fraude à l'investissement/crypto)
- Perte minimale : 4\$ (facturation frauduleuse)

Observations

- Les montants des pertes sont difficiles à évaluer avec précision en raison du faible nombre de signalements mentionnant les montants.

TYPE DE FRAUDE



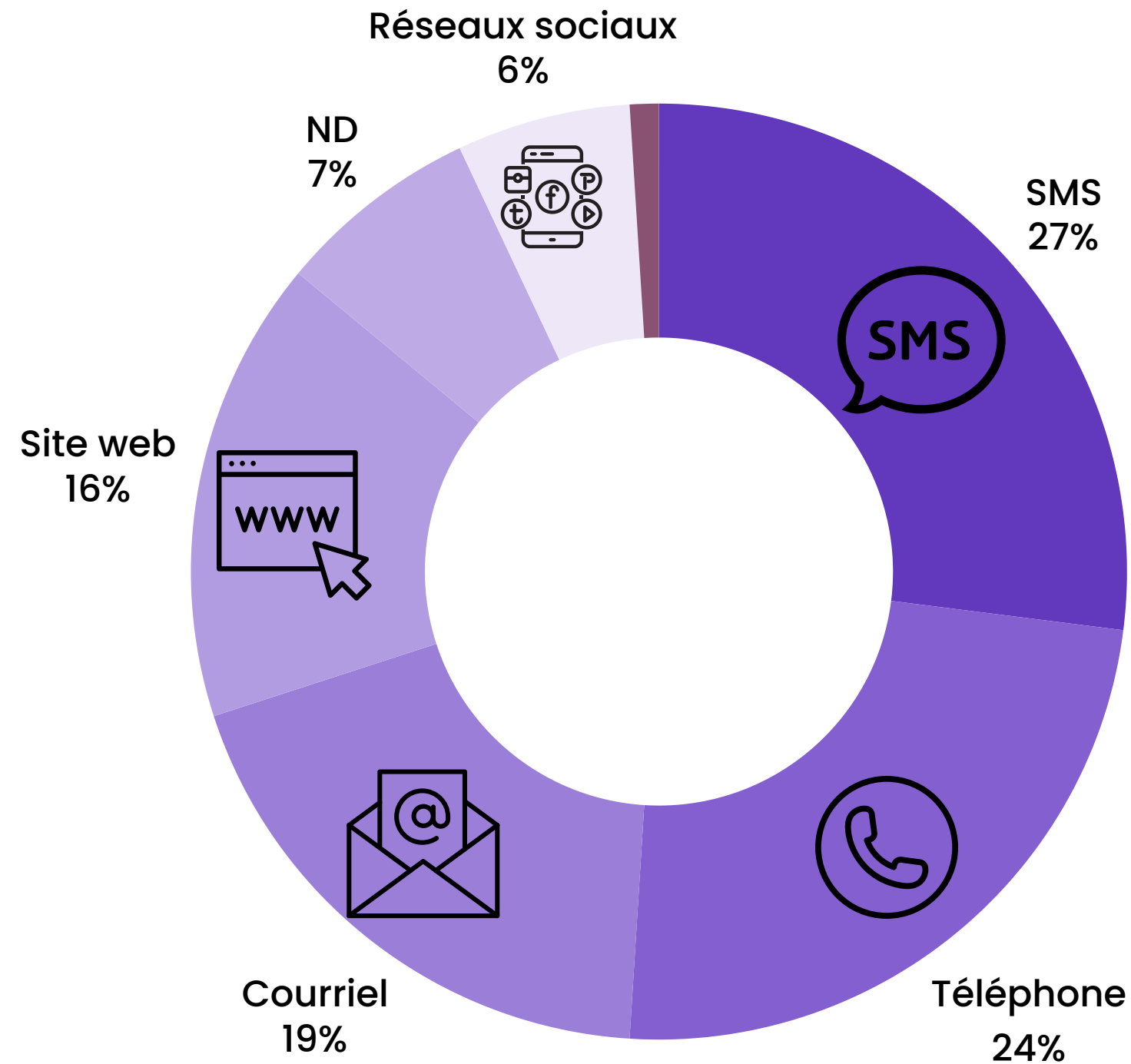
L'année 2024 se termine comme elle a commencé, avec l'**hameçonnage par SMS** en tête des fraudes les plus signalées. Cette forte augmentation s'explique principalement par la campagne d'hameçonnage usurpant l'identité de l'A25, qui avait commencé à réapparaître au troisième trimestre. D'autres organisations, comme Postes Canada et la Banque de Montréal (BMO), ont également été ciblées par des attaques similaires.

L'**hameçonnage téléphonique** reste stable, avec des signalements constants d'appels silencieux, de messages annonçant l'ouverture d'un magasin et d'arnaques se faisant passer pour Google, prétendant exiger un paiement pour l'indexation de sites web d'entreprises.

La **fraude à la consommation** a été moins signalée cette fin d'année, bien que de nouveaux sites de vente frauduleux aient été identifiés. Par ailleurs, des sites prétendant promouvoir des ventes de liquidation d'entreprises légitimes ont également fait de nombreuses victimes.

L'**hameçonnage par courriel** demeure stable, tout comme les **fraudes financières** et la **fraude au logement**, cette dernière étant essentiellement liée à des courriels frauduleux réclamant des loyers impayés.

Enfin, quelques cas de **fraude amoureuse** et de **fraude à l'emploi** ont été signalés, ainsi que des cas d'usurpation d'identité et de piratage de comptes sur les réseaux sociaux.



CANAL DE COMMUNICATION

Comme pour les types de fraudes, le **SMS** a été le moyen de communication le plus utilisé par les fraudeurs, suivi de près par le **téléphone**.

Par ailleurs, les **sites web** restent un outil privilégié pour les fraudes, notamment dans les cas de **fraude à la consommation**, où ils sont largement exploités pour piéger les victimes.

Les fraudeurs continuent également d'utiliser le **courriel**, principalement pour des fraudes au logement, en invoquant des loyers impayés, ainsi que pour de faux concours prétendument organisés par de grandes enseignes.

Quant aux **réseaux sociaux**, bien que les signalements n'indiquent pas d'augmentation marquée, leur rôle est probablement sous-estimé. Ils sont en effet fréquemment exploités dans les fraudes à la consommation à travers des publicités trompeuses.

Enfin, un certain nombre de signalements ne précisait pas la provenance des fraudes, notamment dans les fraudes financières. C'était souvent le cas pour les fraudes liées aux investissements en cryptomonnaies et aux faux prêts.

ORGANISATION PERSONNIFIÉE



Au dernier trimestre, **37 %** des signalements concernaient des cas d'usurpation d'identité d'organisations. En tête de liste, l'**A25** a été la plus ciblée (25 %), victime d'une vaste campagne d'hameçonnage par SMS, amorcée le trimestre précédent. Elle est suivie par la **Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)** (7 %), **Postes Canada** (6 %) et **ClicSEQUR** (6 %), également exploités dans des campagnes d'hameçonnage par SMS de grande ampleur.

L'enseigne **La Vie en Rose** (5 %) a aussi été usurpée dans des fraudes à la consommation. Les fraudeurs faisaient la promotion de fausses ventes de liquidation, exploitant l'image de l'enseigne. En plus d'utiliser des sites de vente dédiés aux produits et vêtements québécois, les fraudeurs ont de plus en plus recours à l'usurpation d'enseignes commerciales pour tromper les consommateurs.

Par ailleurs, plusieurs **institutions financières** (14 %), notamment la Banque de Montréal, ainsi que des **entreprises technologiques** (9%) et des **commerces** (7%), ont été ciblés par des fraudeurs. En revanche, à l'exception de la SAAQ et de ClicSEQUR, les **agences gouvernementales** (6%) ont été moins exploitées par les fraudeurs.

438-809-2414

514-375-2413

Fraude-alerte

Idole Québec

Allure Québec

Les internautes ont accédé à Fraude-Alerte en effectuant diverses recherches sur les moteurs de recherche. Comme lors des deux trimestres précédents, la majorité de ces requêtes visaient à vérifier l'identité d'un appelant.

De nombreux utilisateurs ont cherché des informations sur divers numéros de téléphone, notamment le **514-375-2413** (9 565 requêtes) associé à des appels silencieux. Le numéro **438-809-2414** (6 514 requêtes) a quant à lui été signalé pour la diffusion d'un message préenregistré annonçant l'ouverture d'un magasin.

Le terme "**Fraude-Alerte**" (5 180 requêtes) a également été fréquemment recherché par les internautes. Par ailleurs, deux sites de vente en ligne, **Idole Québec** (4 146 requêtes) et **Allure Québec** (4 058 requêtes), prétendant vendre des vêtements de confection québécoise ont suscité un grand nombre de recherches au cours du dernier trimestre de 2024.